



PROGETTO IL CILIEGIO

“Vorrei fare con te quello che la primavera fa con i ciliegi “ Pablo Neruda

La Responsabilità Sociale d'Impresa è l'impegno dell'impresa a soddisfare, mediante lo svolgimento della propria attività, le molteplici attese sociali e ambientali, oltre che economiche dei vari portatori di interesse (Stakeholder).

Agendo responsabilmente l'impresa tiene conto del contributo dato dalla propria attività alla qualità dell'ambiente e al sociale, preoccupandosi dei rapporti con i propri collaboratori, clienti, fornitori, partner e delle relazioni con la comunità e le istituzioni.

Negli ultimi anni l'Italia, come altri Paesi Europei, si è trovata a dover conciliare l'esigenza di contenere la spesa pubblica con la necessità di garantire la soddisfazione dei bisogni sociali di base ai propri cittadini. In questo senso si è resa necessaria una ricalibratura del sistema di welfare pubblico che è stato affiancato e a volte sostituito da forme private. I piani di welfare aziendale rispondono dunque a una funzione di integrazione sussidiaria alle esigenze dei dipendenti e delle loro famiglie grazie all'erogazione di benefit non economici, ma sotto forma di beni e servizi garantiscono un valore superiore a un aumento retributivo tradizionale, a parità di costo.

Il mio impegno è quello di effettuare un'attività mensile gratuita a servizio del Sociale, sia per lo sviluppo delle persone attraverso seminari, workshop e laboratori esperienziali sia come attività di collaborazione con Enti sul territorio.

I tre rami di questo Ciliegio sono:

CONSULENZA AZIENDALE

- Potenziamento delle risorse e competenze professionali
- Stesura e revisione del Curriculum Vitae
- Bilancio delle Competenze

FORMAZIONE ESPERIENZIALE

- Seminari gratuiti di 4 h (Team working, Empowerment, Comunicazione e Ascolto Attivo)
- Laboratori espressivo – creativo – workshop

ATTIVITA' DI VOLONTARIATO

- Supporto a Enti e Associazioni
- Creazione di eventi, conferenze sul territorio